

• ESA - EUROPEAN SPACE AGENCY •

« Space Live : le premier mag vidéo de l'espace sur le web »

• NOTORIÉTÉ • WEB TV • DIFFUSION •



Problématique de la marque

Le contexte :

ESA (European Space Agency) et Contenteo se sont rapprochés afin de créer un format de vidéo web à diffuser, en partenariat avec *Sciences et Avenir*, dans le but de contribuer à la promotion de la marque ESA auprès du grand public en France.

En effet, si de nombreux programmes scientifiques de l'agence sont populaires dans l'Hexagone (Rosetta, Mars, etc.), ils ne sont pas forcément reliés directement et spontanément à la marque ESA, qui souhaite par ailleurs une plus grande identification et une notoriété spontanée plus élevée, comme cela peut être le cas pour son homologue américaine la NASA.

Ainsi, la diffusion de vidéos de contenus à valeur ajoutée sur le web, en français, avec la caution de *Sciences et Avenir*, magazine de vulgarisation scientifique de grande notoriété, a fait l'objet d'un test à travers six épisodes d'été d'un magazine de trois minutes : *Space Live*. *Space Live* est diffusé sur le site web de *Sciences et Avenir*. La marque ESA est à la fois citée dans les textes et mise en avant dans le générique aux côtés de *Sciences et Avenir*, ce qui a plusieurs vertus :

- **diffusion** sur le lectorat du magazine ;
 - **valorisation** par la caution du magazine ;
 - **identification** comme provider d'information de qualité.
- Space Live*, magazine de brand content, s'inscrit dans une campagne de content marketing à travers notamment sa diffusion sur les réseaux sociaux.

La cible : grand public

Les objectifs : contribuer à la notoriété de la marque en France.

Le budget : < à 50 000 €

Solution stratégique

Contenteo dispose d'un réseau de médias partenaires pour diffuser ou coproduire les contenus de ses clients marques. Contenteo a proposé à l'ESA de créer un format de vidéo web à diffuser, en partenariat avec *Sciences et Avenir*, afin de contribuer à la promotion de la marque ESA auprès du grand public en France.

Contenteo a conçu, avec la rédaction digitale de *Sciences et Avenir*, le magazine vidéo web *Space Live* :

- format court de 3 minutes ;
- format pastille TV ;
- mini-mag journalistique, scripté avec voix off, habillage et effets.

Mise en place opérationnelle

Une première série pilote de six vidéos a été produite en 2014 et testée durant l'été et la rentrée.

Concept : Il s'agit de pastilles journalistiques scientifiques destinées au grand public. *Space Live* est diffusé sur *sciencesetavenir.fr* ainsi que sur Dailymotion, et envoyé par newsletter aux abonnés du magazine scientifique. Il est relayé sur tout l'écosystème social du magazine. Le programme est aussi diffusé sur des sites partenaires de l'ESA (CNES...)

Contenu :

Thématiques : sujets d'actualités « froides » ou « tièdes »
Trois types de sujets :

- des sujets d'actualité directe avec l'anticipation des événements ESA à venir ;
- des sujets en réaction à une actualité indirecte, comme les satellites météo après une catastrophe climatique ;



**2 MILLIONS
DE VISITES/MOIS**



**600 000
VISITES/MOIS**



**720 000
FANS**

- des sujets « froids » déterminés suite à une étude des mots-clés les plus tapés sur Google.

L'éditorial a été privilégié. La mise en place de la série *Space Live* a suivi un processus strict de conception et de production. Une bonne vidéo fait l'objet au préalable d'une réflexion éditoriale : sujet, traitement, durée, intérêt, public visé, ton, ambiance souhaitable. Il a été nécessaire d'établir un tel cahier des charges avant de procéder à la rédaction des scripts, puis à la sélection des images dans la banque de l'ESA. Il importe qu'il y ait une feuille de route précise quant aux sujets à couvrir, aux personnes à interviewer.

Les règles de production :

Sur Internet, la concentration est réduite. Une étude montre que plus la vidéo est longue, plus l'internaute lâche prise en cours de route.

En conclusion, l'expérience a fait ressortir la durée de 3 minutes comme un bon compromis.

L'accroche : les 20 ou 30 premières secondes sont capitales. Nous avons soigné le jingle (design et son), travaillé le titre, cherché à accrocher de suite, avec une vraie écriture audiovisuelle. **Les autres aspects :** nous avons privilégié la qualité, les vidéos sont riches en information, nous racontons une histoire.

Les caractéristiques éditoriales :

Les vidéos sont conçues à partir d'une matière de base (séquences vidéo b-roll), provenant de l'ESA et sur laquelle une voix off est implémentée. Les scripts et textes voix off sont écrits par *Sciences et Avenir* et Contenteo, puis validés par l'ESA. Suite aux résultats obtenus en 2014, une série de 26 vidéos a été programmée en 2015.

Résultats

- La campagne *Space Live* sur les mois de juillet et août 2014 a fait ressortir des résultats positifs pour la visibilité de la marque : 80 000 vues cumulées.
- Une nouvelle rubrique "Space Live" dédiée sur le site *Sciences et Avenir*
- *Space Live* sort en 5^e position sur Google à la requête "vie sur Mars" et la marque ESA est bien visible dans le header.
- À la requête "Rosetta comète" sur Dailymotion, *Space Live* arrive en 2^e position derrière *Le Monde*.
- Visibilité offerte à la marque ESA via l'audience de *Sciences et Avenir* :

Web : + 2 millions de visites/mois

Appli : + 600 000 visites/mois

Facebook : + 720 000 fans.



lumineuses... Plus d'explications dans la vidéo ci-dessous, 2^e épisode de la série *Space Live* de Sciences et Avenir en partenariat avec l'Agence spatiale européenne (ESA).



Space Live 2 : Gaia par sciencesetavenir

SÉRIE. Tous les dimanches de l'été, à 18 h 30, Sciences et Avenir vous propose de retrouver notre série de web-reportage en partenariat avec



« *Space Live*, magazine de brand content, s'inscrit dans une campagne de content marketing à travers, notamment, sa diffusion sur les réseaux sociaux. »



> Promoteur : ESA

Fernando Doblás, Roberto Lo Verde

> Agence Contenteo

www.contenteo.com

Michel Fantin, Directeur opérationnel

michel.fantin@contenteo.com

Florent D'Amato, Responsable partenariats

florent.damato@contenteo.com